



Checklist

pro kvalitně vytvořené webové stránky

WEBOVÉ STRÁNKY JAKO CELEK

- Webové stránky mají validní kód (nebo alespoň neobsahují chyby)
- Jsou nainstalované nástroje pro sledování a analýzu návštěvnosti
- Webové stránky jsou propojeny s Google Webmaster Tools
- Webové stránky mají optimalizovanou chybovou stránku 404 „Stránka nenalezena“
- Webové stránky mají mapu webu - soubor sitemap.xml dostupný z domovské stránky
- Navigace webových stránek je přehledná
- Soubor robots.txt obsahuje správný výpis stránek a složek, které mají zůstat skryté
- Webové stránky se dobře (stejně) zobrazují na různých (i mobilních) zařízeních
- Žádný text není v obrázku (a pokud je to nutné, obrázek je co nejlépe popsán)
- Web je vhodně prolinkovaný
- Webové stránky neobsahují žádné duplicitní texty

JENOTLIVÉ WEBOVÉ STRÁNKY

- Každá stránka je dostupná na nejvýše 3 kliknutí z domovské stránky
- Každá podstránka obsahuje odkazy na jiné stránky - neexistují slepá místa
- Každá stránka má správně vyplněné meta značky “description” a “keywords”
- Každá stránka má správně vyplněný unikátní titulek (s klíčovými slovy)
- Klíčová slova dané stránky se nacházejí v nadpisech a v textu (v přirozené míře)
- Text na stránce je tématicky vhodný a návštěvníkovi stojí za to, aby si jej přečetl
- Návštěvník vždy ví, co má dělat

ODKAZY

- Každý odkaz vede na správnou webovou stránku
- Každý odkaz má vhodně vyplněný anchor text (text odkazu) - žádné *zde, více...*
- Každý odkaz má vhodně vyplněný titulek (“title”)
- Odkazy vedoucí mimo webové stránky, vedou na relevantní a hodnotné weby

OBRÁZKY

- Velikost obrázků je dle potřeby optimalizovaná
- Každý obrázek je vhodně pojmenovaný (žádné *img_123.jpg*)
- Každý obrázek má vhodně vyplněný alternativní text (“alt”) a titulek (“title”)